



OBEC VLACHOVICE

Vlachovice 20, 592 31 Nové Město na Moravě

Závěrečný účet Obce Vlachovice za rok 2009

(§17 zákona č. 250/2000Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů ve znění pozdějších předpisů)

Údaje o plnění příjmů a výdajů za rok 2009

	Plnění k 31.12.2009	% RU
Třída 1 – daňové příjmy	1 469 386,65 Kč.	100 %
Třída 2 – Nedaňové příjmy	347 638,20 Kč.	100,9 %
Třída 3 – kapitálové příjmy	0 Kč.	0 %
Třída 4 - přijaté transfery	247 740,00 Kč.	100 %
Příjmy celkem:	2 064 764,85 Kč.	100,1 %
Třída 5 – běžné výdaje	1 950 275,78 Kč.	100,1 %
Třída 6 – kapitálové výdaje	55 495,00 Kč.	100 %
Výdaje celkem:	2 005 770,78 Kč.	100,1 %
Třída 8 – financování	- 58 994 ,07 Kč	

Dotace:

4112 - běžná dotace nein.na správu a žáky	7 400,00 Kč.
4116 – dotace na pokrytí mzdových výdajů – ÚP	79 835,00 Kč.
4122 – dotace program obnovy venkova	145 043,00 Kč.

Údaje o hospodaření s majetkem obce k 31.12.2009

	k 31.12.2008	k 31.12.2009
018 drobný dlouhodobý nehmotný majetek	210 402,50 Kč.	210 402,50 Kč.
019 ostatní drobný dlouh. nehm. majetek	470 380,00 Kč	470 380,00 Kč.
031 pozemky	1 269 062,00 Kč.	1 279 607,77 Kč.
021 stavby	9 576 977,19 Kč.	9 576 977,19 Kč.
022 sam.mov.věci	199 289,40 Kč.	208 228,00 Kč.
028 drobný dlouhodobý hmotný majetek	608 456,30 Kč.	771 200,25 Kč.
069 ostatní dlouhodobý fin.majetek	20 000,00.Kč.	20 000,00.Kč.

Tel : 566 615 614

Fax : 566 615 614

E-mail : obec@vlachovice-nm.cz

IČO : 00842664

DIČ : 351 - 00842664

Web : www.vlachovice-nm.cz

Číslo účtu : 39329 – 751 / 0100

Bank spojení : Komerční Banka

Úřední hodiny : Středa 16,00 – 18,00



OBEC VLACHOVICE

Vlachovice 20, 592 31 Nové Město na Moravě

Zpráva o výsledku přezkoumání hospodaření za rok 2008

- Přezkoumání hospodaření bylo provedeno dne 1. dubna 2010, v závěru zprávy bylo konstatováno, že nebyly zjištěny nedostatky spočívající v porušení rozpočtové kázně, nesprávnosti účetnictví.

Sestavil/a: Eva Sýkorová

hlavní účetní obce, správce rozpočtu

Ve Vlachovicích dne 8.4.2010

Schváleno v ZO dne:

Vyvěšeno: 8.4.2010

Sejmuto:.....